

Ramón Daniel Ortiz Leyton  
[ramonortizo512@hotmail.com](mailto:ramonortizo512@hotmail.com)

*"No hay nada más poderoso que una idea a la que le ha llegado su momento"*

*Honoré de Balzac*

**Palabras Claves:**<sup>1</sup>

- Economía Naranja
- Sector Industrial Extractivo
- Capitalismo Emprendedor
- Innovación

**RESUMEN**

El panorama económico colombiano ha demostrado la dependencia de recursos no renovables como el petróleo, disminuyendo el crecimiento económico del país de un año a otro. La economía se encuentra soportada en sectores que sufren de volatilidad continuamente y algunas veces llegan las vacas gordas, pero es inevitable que lleguen las flacas y es aquí donde el país debe sustentarse en otros sectores o actividades económicas que le permitan soportar los malos tiempos.

A lo largo de este artículo investigativo se busca encontrar nuevas salidas económicas al país como lo es la economía naranja, para disminuir la dependencia del país de los productos anteriormente mencionados. Esto se alcanzará a través de una breve conceptualización y contextualización económica. Además, se analizarán los resultados que ha generado la economía naranja en el globo, recibiendo apoyo de sus respectivos gobiernos para crecer con bases sólidas, es vital que las

---

**<sup>1</sup> Palabras claves:**

**Economía Naranja:** *"Las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Incluyen además toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad"*. (UNESCO, 2013)

**Capitalismo Emprendedor:** Son protagonistas las empresas pequeñas y medianas con potencial innovador. (Iván Duque Márquez, 2011)

**Sector Industrial Extractivo:** es la transformación de recursos no renovables como el petróleo y la extracción minera y es una de las divisiones del sector industrial. (BANREP, sectores económicos)

**Innovación:** la estructura que asegura que una empresa pueda generar productos que permitan incrementar sus ventas o rentabilidad y así mejorar el futuro de la empresa. (Cámara de Comercio de Bogotá, <http://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Por-necesidad/Que-es-innovacion-y-como-incorporarla-en-su-empresa>)

pequeñas y medianas empresas tengan el apoyo necesario para consolidar ideas innovadoras que logren asegurar un mejor futuro.

Por ultimo, es fundamental relacionar los conceptos expuestos con el caso colombiano, con el fin de proponer medidas necesarias para que este sector se pueda desenvolver en el país de la mejor manera. Teniendo en cuenta factores como la innovación, la creatividad, el arte e instituciones colombianas.

La economía colombiana, ha recibido grandes golpes en los últimos dos años, debido a factores externos que impiden el óptimo desarrollo del país, pero que aún así mantienen en pie las metas propuestas por muy ambiciosas que sean. Hoy por hoy la economía es dependiente de sectores como el financiero, industrial, petrolero y el consumo de los hogares. Esta composición puede expresarse por medio de la analogía monetaria de los \$1000, donde el sector financiero representará \$200, el industrial \$100, los hidrocarburos \$50, mientras que el consumo de los hogares realizaría un aporte de \$650 (Dinero, 2015). Por otro lado, la economía del país deja caer su peso en las materias primas, lo que podría ser un arma de doble filo al momento en que el sector primario se desplome. Esto se puede ver evidenciado en las exportaciones colombianas, puesto que el 70% de estas son dependientes del petróleo.<sup>2</sup>

Hoy por hoy el país atraviesa una dura situación económica, debido la caída económica global, esto es acompañado de irrisorios pesos del petróleo, disminuyendo el crecimiento del país de un 4.6% en 2014 a 3.1% en 2015. Durante este mismo periodo el consumo de los hogares se mantuvo optimista, mientras que las exportaciones y la inversión se fueron a pique. No obstante, el panorama para 2016 parece ser peor, en la medida en que el crecimiento económico sigue desacelerándose, manteniéndose este año en 2.7%. No se puede dejar a un lado la devaluación del peso frente al dólar, donde la divisa norteamericana se mantuvo por encima de los \$3.000. de igual manera el fenómeno del niño llegó al país para complicar aun más las cosas, incrementando los precios de los alimentos y obligando al Banco de la República a subir las tasas de interés para ejercer control sobre la inflación.<sup>3</sup>

Teniendo en cuenta la contextualización económica anterior, es importante recalcar que Colombia necesita otro motor de crecimiento, que aleje la economía del país del sector industrial extractivo, con el fin de obtener cimientos mucho más sólidos en tiempos de crisis y no depender de una buena política de ajuste. Este motor de crecimiento tienen nombre propio, “*Economía Naranja*”, entendiéndose como la actividad económica proveniente de industrias culturales y creativas, donde se logra combinar la innovación, producción y comercialización de bienes y servicios creativos y de

---

<sup>2</sup> Dinero. (2015). Cómo está compuesta la economía colombiana. 15-04-2016, de Dinero Sitio web: <http://www.dinero.com/economia/articulo/composicion-economia-colombiana-2015/214054>

<sup>3</sup> Banco Mundial . (2016). Colombia; panorama general. 18-04-2016, de Banco Mundial Sitio web: <http://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>

carácter cultural. La economía naranja es protegida por derechos de autor y se caracteriza por contener todo tipo de producción artística, arquitectura y publicidad.<sup>4</sup>

En Colombia hay que despertar este gigante dormido, abriendo paso a otro tipo de actividades económicas que generan solvencia en los tiempos mas grises. La combinación entre la economía y la cultura puede ser efectiva en un país que exporta diferentes tipos de talentos musicales y artísticos como lo es Colombia. Para muchos este tema puede ser nuevo y lleno de dudas que no permiten un optimo entendimiento del tema, es por eso que se traerán a colación los grandes logros del color naranja en economía. Esta actividad es fruto de los procesos de globalización que ha sufrido el globo en las ultimas décadas y se ha desarrollado en buena medida. En el 2005 representó el 6.1% de la economía mundial, demostrando ser un sector pequeño pero ambicioso. Con el paso de los años, la economía naranja siguió dando de que hablar, reportando en el 2011 4.3 billones de dólares, siendo esta cifra el 120% de la economía alemana. Este pequeño sigue rompiendo records, puesto que en el periodo analizado (2005-2011) sus exportaciones crecieron 134%, mientras que las transferencias de armas en la economía global se mantuvo en un 71%. Teniendo en cuenta que este periodo se caracterizó por enfrentamientos militares como en Afganistán e Irak. En términos monetarios, las exportaciones naranjas recaudaron 646.000 millones de dólares. Un punto de gran interés para Colombia respecto a este tema es su volatilidad y fortaleza con la que se mantiene en el mercado, sin importar las crisis que se estén atravesando, la economía naranja sigue arrojando resultados positivos.<sup>5</sup>

Prueba de esto es la crisis petrolera de 2009 donde las exportaciones de crudo disminuyeron un 40%, no obstante las exportaciones de bienes y servicios basados en la creatividad y la cultura solo sufrieron una baja del 12%, esto se debe a que estos productos no pasan por problemas de escasez o problemas naturales, como si los tiene el sector industrial extractivo de la economía. Por ultimo, la reconocida firma de negocios Price Waterhouse Coopers, afirmó que para el 2012 este sector aportaría a la actividad económica mundial 2.2 billones de dólares anuales, cifra equivalente al 230% de las exportaciones petroleras de países integrantes de la OPEP en el mismo periodo de tiempo.<sup>6</sup>

Iván Duque Márquez en su obra el Efecto Naranja, respalda la idea de consolidar el sector naranja en la economía colombiana, por las consecuencias positivas que se pueden acarrear al país. Donde se plantea el capitalismo emprendedor, que le otorga el papel protagónico a pequeñas y medianas empresas (PYMES) que poseen ideas innovadoras. Bajo esta premisa, la economía colombiana podrá estar sustentada por un sin numero de empresas que traerían beneficios al país en el corto plazo, mientras puedan consolidarse como grandes actores. Esto es fundamental, puesto que

---

<sup>4</sup> Iván Duque Márquez . (2013). Economía Naranja. 13-04-2016, de BID Sitio web: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3a%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequence=4>

<sup>5</sup> Iván Duque Márquez . (2013). Economía Naranja. 13-04-2016, de BID Sitio web: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3a%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequence=4>

<sup>6</sup> Iván Duque Márquez . (2013). Economía Naranja. 13-04-2016, de BID Sitio web: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3a%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequence=4>

Colombia no dependerá en mayor medida de grandes empresas. Este argumento se puede ver soportado por casos que ocurrieron en la realidad económica del escenario global, donde grandes ideas se consolidaron en garajes y oficinas que surgieron de un día para otro, entre estas ideas se encuentran Microsoft, Apple, y Oracle que fortalecieron el mercado del cine, la música, los libros y el comercio electrónico. Steve Jobs materializó sus ideas, con tan solo tener el ambiente optimo para crear negocio. Sin titulo universitario logro consolidar la empresa mas valiosa del mundo, por lo que en el periodo comprendido entre 2000-2011, el valor de la acción de Apple aumentó 29% anualmente y sus ingresos un 26%. Siendo actualmente uno de los grandes oferentes de computadores con 54 millones de usuarios, con mas de 300 millones de Ipods, 129 millones de iPhones y 63 millones de iPads. Esto demuestra que no hay ideas pequeñas, sino herramientas insuficientes para desarrollarlas.<sup>7</sup>

Como se mencionó en las líneas anteriores, el gigante naranja puede despertarse y convertirse en el motor de crecimiento del país, pero para alcanzar esto, se debe contar con factores de fomento importantes para sacar adelante las industrias relacionadas con la cultura y la creatividad, es por esto que áreas como la música, el arte, la publicidad, la televisión y el cine, deben recibir el trato merecido y así obtener todos los beneficios que aporta este sector. Con base a esta premisa, es pertinente traer a colación el caso de Reino unido, donde el Ministerio de Comercio e Inversión, trabajó de la mano con la economía naranja, alcanzando resultados positivos, por ejemplo, el sector de las artes escénicas para el 2010 recibió mas de 14 millones de visitantes en diferentes teatros del territorio, así como la creación de 15 mil agencias de publicidad que se encargan de emplear mas de 300 mil personas. Esto quiere decir que la economía naranja también mejora la ocupación del país, aumentando su productividad y generando desarrollo y crecimiento económico.<sup>8</sup>

Un producto que ha llegado para quedarse en los hogares, ha sido uno de los proyectos banderas de la economía naranja en el mundo, este producto es conocido como los video juegos, comportándose como uno de los bienes mas demandados por la población. Para 1982 obtuvieron mas de 500.000 millones de dólares en venta, desde este tiempo ha sido de gran atracción para grandes economías como EE.UU, Japón y Corea del Sur. Sin embargo, este fenómeno se ha venido tomando América Latina, debido al crecimiento de 6.6% que han tenido las ventas por esta materia. Para el 2013 se esperaba que las ganancias obtenidas fueran superiores a los 1.500 millones de dólares. En el caso colombiano, el consumo de los hogares en entretenimiento está por encima de los 13.000 millones de dólares. Esto deja claro que el país debe aprovechar sus relaciones comerciales para lograr ingresar en este mercado y no quedarse a un lado como un simple importador.<sup>9</sup>

Con las cifras analizadas anteriormente, queda claro que la economía naranja aportará las bases que Colombia necesita para no verse afectada en gran medida por crisis económicas relacionadas con la producción de bienes provenientes de la naturaleza. Pero para que este sector logre consolidarse y mantenerse en la economía del país deben existir diferentes medidas que puedan regular y permitir

---

<sup>7</sup> Iván Duque Márquez. (2015). Jobs y el capitalismo emprendedor. En Efecto Naranja(39-41). Colombia: Planeta.

<sup>8</sup> Iván Duque Márquez. (2015). Reino creativo. En Efecto Naranja(42-44). Colombia : Planeta.

<sup>9</sup> Iván Duque Márquez. (2015). El reino de Mario Bross. En Efecto Naranja(54-56). Colombia: Planeta.

su óptimo desarrollo. 1) el país debe enriquecerse en herramientas que faciliten el registro de las empresas, así como un conjunto de leyes que se puedan implementar en casos de quiebra y garanticen seguridad jurídica a las empresas que empiezan a nacer. Además de una red de apoyo al surgimiento de ideas innovadoras. Por otro lado, las fallas de mercado y comportamientos de competencias desleales como los carteles deben erradicarse en mayor medida en el país. 2) La educación es de gran importancia en este tema, se deben fortalecer las bases académicas en áreas deportivas, artística y lingüística. Esto garantizará un nuevo enfoque para las nuevas generaciones y dejar a un lado la monotonía académica y descubrir nuevos sectores, así como nuevas ideas que se puedan explotar en un futuro. 3) La asignación del presupuesto General de la Nación debe tener un giro importante a sectores como la cultura, educación y comercio, esta asignación de recursos se puede realizar por medio de sus ministerios. 4). Las políticas públicas que se diseñen en el país deben ser conscientes de que la economía naranja posee un gran potencial, por tal razón, deben formularse para optimizar su crecimiento y no dejarlas a un lado, para beneficiar otros sectores. 5). La infraestructura es vital para el desarrollo naranja, se debe realizar inversión en lugares que permitan conocer y explotar las ideas en proceso de crecimiento, esta infraestructura puede verse representada en museos, teatros, centros comerciales, estadios entre otros. 6). La economía naranja debe gozar de inclusión social, es decir, que cualquier persona pueda participar en esta, desde los jóvenes hasta las personas que dejan el camino del conflicto armado, así la diversidad que exista dentro de esta puede ser mayor.<sup>10</sup>

El motor de crecimiento llamado economía naranja, será una de las salidas más fáciles y pertinentes para la economía colombiana. Es importante que el país vaya más allá de lo que le brinda el petróleo o cualquier otro tipo de hidrocarburo. Hay múltiples salidas a la producción del sector industrial extractivo y una de esas es la economía naranja. Debido a que los bienes y servicios provenientes del arte, la cultura y la creatividad han demostrado el poder que tienen sobre la actividad económica global. Colombia no se puede quedar del otro lado de la calle y ver como otros países conducen hacia el camino del desarrollo, por tal razón se debe generar el espacio suficiente para que este sector pueda desenvolverse y esto solo se podrá alcanzar mediante el fomento de pequeñas y medianas empresas que posean ideas innovadoras y que puedan ser de gran ayuda para el país en un futuro. Se debe optar por modelos que incentiven el crecimiento del capital privado, para así mejorar el bienestar de todos los colombianos y no depender de las fluctuaciones económicas que tengan los recursos no renovables. Por último, es importante recalcar que la economía naranja no reemplazara el papel que desempeña la exportación de crudo o producción del mismo. Puesto que esta es una alternativa que busca mostrarle al país un camino diferente de crecimiento, porque las ideas por muy pequeñas que sean, pueden terminar en una gran compañía.

#### **Referencias:**

- Dinero. (2015). Cómo está compuesta la economía colombiana. 15-04-2016, de Dinero Sitio web: <http://www.dinero.com/economia/articulo/composicion-economia-colombiana-2015/214054>

---

<sup>10</sup> Iván Duque Márquez. (2015). Efecto Naranja. Colombia: Planeta.

- Banco Mundial . (2016). Colombia; panorama general. 18-04-2016, de Banco Mundial Sitio web: <http://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview>
- Iván Duque Márquez . (2013). Economía Naranja. 13-04-2016, de BID Sitio web: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3659/La%20economia%20naranja%3a%20Una%20oportunidad%20infinita.pdf?sequence=4>
- Iván Duque Márquez. (2015). Jobs y el capitalismo emprendedor. En Efecto Naranja(39-41). Colombia: Planeta.
- Iván Duque Márquez. (2015). Reino creativo. En Efecto Naranja(42-44). Colombia : Planeta.
- Iván Duque Márquez. (2015). El reino de Mario Bross. En Efecto Naranja(54-56). Colombia: Planeta.
- Iván Duque Márquez. (2015). Efecto Naranja. Colombia: Planeta.